

Engagement für Baukultur: OBJECT CARPET unterstützt den Badischen Architekturpreis



Foto: © Team Tietge

*Als engagierter Partner für nachhaltige Entwicklung und innovative Gestaltung freut sich **OBJECT CARPET**, den Badischen Architekturpreis aktiv als Sponsor zu unterstützen. Der 2019 erstmals ausgelobte Preis würdigt herausragende architektonische Leistungen in der Region und macht auf diese Weise sichtbar, wie Baukultur, Nachhaltigkeit und Lebensqualität miteinander verbunden werden können.*

Außergewöhnliche Projekte sichtbar machen

Der Badische Architekturpreis (BADAP) bietet Architektinnen und Architekten damit eine wichtige Plattform, um ambitionierte und visionäre Projekte zu präsentieren: von gewerblichen Bauten als Statement über innovative Formen des „Green Building“ bis hin zu sozial integrativen Gebäudekonzepten. OBJECT CARPET sieht in der Auszeichnung eine große Chance, Impulse für eine nachhaltige regionale Entwicklung zu setzen und den Austausch

zwischen Wirtschaft, Planung und Öffentlichkeit zu stärken. „Architektur prägt nicht nur unsere Städte, sondern auch das gesellschaftliche Miteinander“, erklärt Daniel Butz, Geschäftsführer bei OBJECT CARPET. „Mit unserem Engagement als Sponsor möchten wir deshalb dazu beitragen, außergewöhnliche und mutige Projekte sichtbar zu machen und den Dialog über zukunftsorientiertes Bauen zu fördern“.

Vierte Auflage des BADAP

2026 wird der Award bereits zum vierten Mal verliehen und richtet sich erneut an Architekturbüros, Planer, Kommunen und Bauherren, die mit ihren Projekten einen sichtbaren Beitrag zur Baukultur der Region leisten. Neun Kategorien stehen dabei zur Auswahl, darunter „Residential Architecture“, „Corporate Architecture“, „Bauen im Bestand“, „Interior Design“ oder „Ökologisches Bauen“. Interessenten können ihre Bewerbung unkompliziert über die Website www.badap.de vorstellen und hochladen. Anschließend erfolgt ein bereits erprobtes Verfahren: Die eingereichten Arbeiten werden zunächst von einer unabhängigen Fachjury bewertet und für die nächste Runde ausgewählt. Im nächsten Schritt findet wie schon in den Jahren zuvor ein öffentliches Online-Voting statt, in dem das Publikum über die prämierten Projekte mitentscheidet. Die finale Preisverleihung erfolgt am 7. November 2026 im Erlenbad Resort Sasbach.



Foto: © Team Tietge

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist OBJECT CARPET zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin